



@Aline Rollin

le 5 / 5 notre vie privée à l'heure du numérique

5 changements
5 listes de propositions
à l'attention du citoyen connecté

une production collaborative du Digital Society Forum atelier
atelier de Paris du 5 mai 2015 au NUMA

changement n°1

le numérique entraîne une perte d'autonomie et de contrôle sur nos données personnelles, accentuée par notre méconnaissance du droit

Dominique
CARDON



Au départ, internet
était libre, sympa...
Aujourd'hui, avec la
question de la surveillance,
internet semble
un peu moins
sympa.

@ Aline Rollin

changement n°2

avec le numérique, on passe d'une exposition de soi maîtrisée à des données captées à notre insu

La SPONTANÉITÉ
est de plus en plus
CALCULÉE.



@ Aline Rollin

changement n°3

le numérique freine notre spontanéité et nous amène à entrer dans des logiques de plus en plus calculées (e-réputation)



© Aline Rollin

changement n°4

le numérique conduit à une marchandisation de l'intimité et à l'introduction d'un nouveau rapport coût / avantage



© Aline Rollin

changement n°5

le numérique transforme la valeur accordée à la vie privée, d'autant plus qu'elle peut être remodelée par la communauté

liste de propositions n°1

responsabiliser les utilisateurs en leur donnant les clés pour maîtriser leur vie privée



© Aline Rollin



[aux utilisateurs]

reprendre la main sur sa personnalité numérique et sur la diffusion de ses données personnelles

[aux sites web]

permettre aux utilisateurs de bénéficier d'un anonymat relatif grâce à la technique

[aux politiques et industriels]

proposer à l'utilisateur la conservation ou non de ses données, en fin de saisie

[à un organisme indépendant au service des usagers]

créer un site (guide pédagogique) actualisé régulièrement avec l'explication claire des CGU simplifiées de tous les sites et applications

[aux sites web]

mettre à disposition des utilisateurs un sas privé (= une zone protégée) qu'ils puissent utiliser lorsqu'ils sont en processus de création (exemple : lors de la construction d'un album photo en ligne)

liste de propositions n°2

donner plus de pouvoir aux utilisateurs en encourageant les pratiques de partage et en écoutant leur point de vue



[aux parents et à tous les éducateurs]

promouvoir le partage inter-générationnel entre enfants d'une part, parents et grands-parents d'autre part, notamment concernant le *privacy by using* et l'utilisation de nos données

[au grand public]

créer un clip vidéo, un long-métrage ou des matchs d'impro de sensibilisation des publics de tous âges, dans lequel la donnée serait personnifiée

[aux GAFAS]

permettre aux individus de contribuer à l'amélioration du modèle des GAFAS en rétroagissant sur leurs propositions lorsqu'elles ne sont pas pertinentes



liste de propositions n°3

former les enfants aux nouveaux défis induits par le numérique dans la gestion de la vie privée et des données personnelles



© Aline Rollin

[au gouvernement]

la vie privée doit faire l'objet d'une politique d'éducation globale

[à l'éducation nationale]

expliquer aux enfants et adolescents le fonctionnement de chaque site et moteur de recherche et leur apprendre à déjouer les pièges des CGU

[à l'éducation nationale]

sensibiliser les élèves au fonctionnement, usages et enjeux de la collecte et de l'utilisation des données personnelles



© Aline Rollin

[à l'éducation nationale]

mettre en place des formations pour les étudiants, en s'appuyant sur l'aide des associations, via des activités d'accompagnement et des campagnes de communication décalées et non institutionnelles

liste de propositions n°4

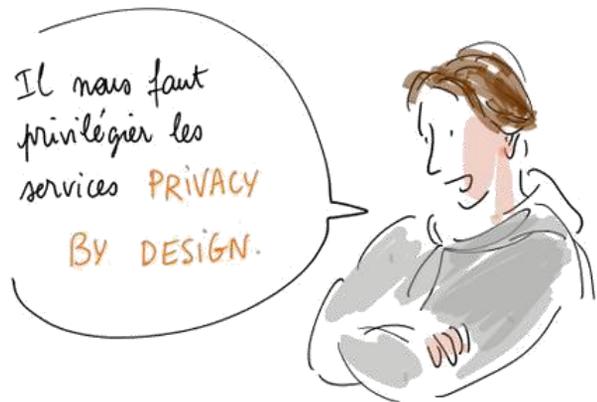
accroître la transparence
vis-à-vis de l'utilisateur
lors du partage de ses
informations
personnelles en ligne



© Aline Rollin

[aux sites web]

ouvrir les systèmes et garantir la transparence des algorithmes



© Aline Rollin

[à une organisation neutre]

assurer la visibilité de la collecte et de l'utilisation des données personnelles de chaque internaute

[aux politiques et industriels]

rendre les CGU systématiquement lisibles et accessibles, afin de permettre à l'utilisateur de faire un vrai choix, qui soit conscient et formel

[aux sites web]

indiquer préalablement à la navigation et indépendamment des conditions générales, si le site applique l'ensemble des droits et garanties de la loi *Informatique et Libertés*

liste de propositions n°5

réguler le marché des données personnelles et développer des solutions de protection de l'utilisateur

[au législateur]

réguler le marché de la data



Je constate
avec ce tour de table
que nous avons tous
une définition différente
de la vie privée.

© Aline Rollin

[au législateur]

préciser la définition de la notion de vie privée et lui donner une valeur juridique

[à un label / organisation agréée]

fournir une évaluation du service au global, de la collecte jusqu'à l'usage des données (sécurité, transparence et flexibilité)

[à la législation / au gouvernement]

imposer aux entreprises l'adoption de labels et une meilleure communication sur l'utilisation des données personnelles

[à la CNIL]

encourager et développer une politique de labellisation et de signalisation de la conformité des sites à la loi



Certains d'entre vous
ont imaginé un LABEL
qui engagerait les sites
sur le respect de
la vie privée.

Benjamin
SMADJA

© Aline Rollin

plus d'idées...



la vie privée évolue dans le temps et est de plus en plus difficile à gérer

l'exposition de soi sur internet pousse l'utilisateur à adopter des stratégies de sélection des informations, autant lorsqu'il navigue que lorsqu'il publie

les utilisateurs ont tendance à se construire plusieurs identités, pseudos ou adresses mails pour se protéger : ces pratiques varient selon les interlocuteurs et dans le temps

à l'heure du numérique, la maîtrise de la vie privée passe par une information plus claire et plus précise du grand public et par une sensibilisation aux risques que l'ont peut encourir sur internet

aujourd'hui il est important de connaître le fonctionnement des moteurs prédictifs pour mieux maîtriser sa vie privée

une bonne gestion de la vie privée passe tout d'abord par une protection face aux fonctions automatiques (géolocalisation, tracking...) et par la possibilité d'effacer les traces laissées sur soi par la communauté

le numérique atténue la limite entre vie personnelle et vie professionnelle : il est nécessaire de sensibiliser les populations sur les dangers de la vie en ligne

il est temps d'entrer en résistance et de militer contre le tracking sur internet

pendant ce temps sur internet...



Truong Suzanne
@Hetouvan

"Repensez collectivement ce qu'est la vie privée " D. Cardon #DSF2015

2 days ago

Reply Retweet Favorite



Forum d'Avignon
@forumavignon

"L'individu se retrouve très démuné face aux états et aux géants d'internet"
@Karmacoma #DSF2015

20 hours ago

Reply Retweet Favorite



LouisBenjamin Dubuis
@Louis_benjamin_

#DSF2015 Avons-nous encore une vie privée ? Ce forum me donnera peut-être la réponse @ODSForum au @numaparis lnkd.in/d8NTqtK

20 hours ago

Reply Retweet Favorite



Alexis Lebrun
@Alexis_Lebrun

Le point essentiel : comment mettre une séparation extrêmement stricte entre vie professionnelle et vie personnelle ?
#DSF2015

2 days ago

Reply Retweet Favorite



Nicolas Oppenot
@noppenot

Et si on inversait la mécanique : obliger les prestataires num. à oublier ce qui a + de 2 mois, sauf avis contraire ! #çafuse #dsf2015

2 days ago

Reply Retweet Favorite



A.T.O.M
@atomsoffice

"La #GenZ est consciente de la surveillance mais ne change pas ses habitudes: paradoxe de la #privacy" Karmacoma #DSF2015 ODSForum Protect ...

2 days ago

Reply Retweet Favorite



Thierry Taboy
@Nrv44

@LNFDN #dsf2015 Aller vers le #privacybyusing plutôt que #privacybydesign

2 days ago

Reply Retweet Favorite



Armelle Pasco
@armpasco

@LNFDN merci d'être venue parler de vie privée à l'heure du numérique au @numaparis #DSF2015

2 days ago

Reply Retweet Favorite



DigitalSocietyForum
@ODSForum

Introduction de @armpasco : le DSF a déjà 2 ans ! Beaucoup d'ateliers, même à l'étranger maintenant #DSF2015

20 hours ago

Reply Retweet Favorite



Eloi
@eloihoplin

Prochain sujet dans le #DSF2015 : l'abondance de l'information ! À suivre sur le site

18 hours ago



Ch-Ant. Berthonneau
@ca_berthonneau

C'est assez rare finalement ces moments où tout à chacun peut s'exprimer, échanger,... Pas mal le #DSF2015 ! ☐

2 days ago

Reply Retweet Favorite



Julia Gualtieri
@Djoulaah

La vie privée n'a pas disparue, simplement sa compréhension à changé @Karmacoma #dsf2015

20 hours ago

Reply Retweet Favorite



DigitalSocietyForum
@ODSForum

Merci à tous d'avoir suivi et participé au grand atelier #dsf2015 sur #vieprivée ! À très vite :)

17 hours ago

Reply Retweet Favorite

Jean-Pierre
 Denise-Laure
 Eric Valentin
 Claudine
 Sophie Laurent Farid Gaelle
 Yves Benjamin Thierry Quentin
 Naomi Stéphane Mathias Valentin
 Dorothee Sandrine Suzanne
 Emmanuel
 Karima Benjamin Alain Guy
 André Jeanne Olivier Eric David
 Valérie Aurelie Emilie
 Sylvie
 Louis Myra Laure Yves
 Mohsen Armelle Yves
 Dominique Laure Charles-Antoine
 Luc Assad Anne Olivier Abel
 Matthieu
 Louis-Benjamin Nicolas Stephan Véronique
 Jacques-Christian Jean-Hugues
 Lydie Heger Veronica
 Charles
 Dominique Guillemette
 David François Alexis
 Muriel Matthieu
 Céline Andrée
 Sacco Nadia

les contributeurs à l'atelier du 5 mai au NUMA

avec l'éclairage des grands témoins :
 Laure Kaltenbach (Forum d'Avignon) et Benjamin Smadja (aufeminin.com)

